

ANEXO I DO EDITAL Nº 230/2023-PRH

CENTRO DE TECNOLOGIA DEPARTAMENTO DE DESIGN E MODA

(04) Design Gráfico

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Design Gráfico focado em produtos e ambientes físicos: design de interfaces e experiências físicas (UI e UX), design de sinalização (wayfinding), tipografia, design editorial, identidade visual.
2. Design Gráfico no contexto das imagens multimídia e em movimento: motion design, animação 3D, storytelling, design de personagens (character design), produção de conteúdo audiovisual.
3. Design Gráfico e o universo da gamificação: game design, jogo como entretenimento e como ferramenta de ensino/aprendizagem, noções de sound design, planejamento de cenários e demais elementos do ambiente imersivo.
4. Design Gráfico aplicado no ambiente digital: web design, mobile app design, noções de backend e frontend, noções de linguagens de programação, design de interfaces e experiências digitais (UI e UX), realidade virtual e aumentada (VR e AR), modelagem 3D, design de ebooks.
5. Design Gráfico e produção gráfica: processos de impressão tradicionais e digitais, softwares de produção e edição de imagens, noções de fotografia e tratamento de imagens, noções de sistemas de tintas e cores no ambiente digital, processos de acabamento e tratamento de materiais impressos, noções de arte finalização.
6. A relação entre usabilidade e experiência do usuário: metodologias de investigação e de projeto.
7. Design de interfaces frente às novas tecnologias: conceitos, contextos, métodos e tendências.
8. O papel do design nos desafios da transformação digital: aspectos sociais, mercadológicos, metodológicos e educacionais.

REFERÊNCIAS

- ALBERT, B.; TULLIS, T. **Measuring the User Experience: Collecting, Analyzing, and Presenting UX Metrics**. Morgan Kaufmann, 2022.
- ARRUDA, E. P. **Fundamentos para o desenvolvimento de jogos digitais**. Porto Alegre: Bookman Editora, 2014.
- BAER, L. **Produção Gráfica**. 2a Ed. Senac SP. 1999.
- BERTOMEU, J. V. C. (org.). **Criação visual e multimídia**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.
- BONSIEPE, G. **Design, cultura e sociedade**. Editora Blucher, 2020.
- BRINGHURST, R. **Elementos do estilo tipográfico: versão 4.0**. 1a ed. Ubu Editora. 2022.
- CALDWELL, C.; ZAPPATERRA, Y. **Design editorial: jornais e revistas/mídia impressa e digital**. São Paulo: Gustavo Gili, p. 96, 2014.
- COLLARO, A. C. **Projeto gráfico: teoria e prática da diagramação**. São Paulo: Summus Editorial, 2004.
- CYBIS, W.; BETIOL, A. H.; FAUST, R. **Ergonomia e usabilidade: conhecimentos, métodos e aplicações**. 2. ed. São Paulo: Novatec Editora, 2010.
- D'AGOSTINI, D. **Design de sinalização**. São Paulo: Blucher, 2017.
- DUCKETT, J. **HTML & CSS: design and build websites**. Indianapolis: Wiley, 2011.
- FARINA, M. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. São Paulo: Edgard Blücher, 1999.
- FRASER, T.; BANKS, A. **Guia completo da cor**. 2a Ed. Senac São Paulo. 2007

HACKING, J.; CAMPANY, David. **Tudo sobre fotografia**. 1a Ed. Editora Sextante. 2019.

HARTSON, R.; PYLA, P. S. **The UX book: Agile UX design for a quality user experience**. Morgan Kaufmann, 2018.

HEDGECOE, J. **O novo manual de fotografia: Guia completo para todos os formatos**. 4a Ed. Senac São Paulo. 2006.

HURLBURT, A. **Layout: o design da página impressa**. São Paulo: Nobel, 2002.

JUSTICE, L. **The Future of Design: Global Product Innovation for a Complex World**. Nicholas Brealey, 2019.

KANE, J. **Manual dos tipos**. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2012.

LUPTON, E. **O design como storytelling**. Osasco: Gustavo Gili, 2020.

MARSH, S. **User Research: Improve Product and Service Design and Enhance Your UX Research**. Kogan Page Publishers, 2022.

PREECE, J.; ROGERS, Y.; SHARP, H. **Design de interação: além da interação homem-computador**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

PROCÓPIO, E.. **O livro na era digital**. São Paulo: Giz Editorial, 2010.

RIBEIRO, M. **Planejamento visual gráfico**. Brasília: Linha Gráfica Editora, p.77, 1998.

RIOS, R. S. H. **Projeto de sistemas web orientados a interface**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

SAFFER, D. **Designing for interaction: creating innovative applications and devices**. New Riders, 2010.

SHEA, A. **Designing for social change: Strategies for community-based graphic design**. New York: Princeton Architectural Press, 2012.

SILVEIRA, L. M. **Introdução à Teoria da Cor**. Curitiba: Editora UTFPR, 2011.

VILLAS-BOAS, A. **Produção gráfica para designers**. Rio de Janeiro: 2AB, 2008.

WHEELER, A. **Design da identidade da marca**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

AValiação da Prova Escrita

CRITÉRIOS/QUESITOS 1- APRESENTAÇÃO a) Introdução b) Desenvolvimento c) Conclusão	Até 2 pontos
2- CONTEÚDO a) Desenvolvimento do tópico b) Organização c) Coerência e adequação d) Nível de aprofundamento	Até 6 pontos
3- LINGUAGEM a) Uso adequado da terminologia técnica b) Propriedade c) Clareza d) Precisão e) Referências bibliográficas	Até 2 pontos

Orientação: são atribuídas as pontuações somente aos itens 1, 2 e 3

AValiação da Prova Didática

CRITÉRIOS/QUESITOS	
1- Plano de aula - Adequação dos objetivos ao tópico - Dados essenciais do conteúdo - Adequação dos procedimentos e recursos didáticos - Indicação do referencial bibliográfico adequado e atual sobre o tópico da aula	Até 2 pontos
2- Parte expositiva	Até 6 pontos
a) Conteúdo: - Apresentação e problematização - Desenvolvimento sequencial - Articulação do conteúdo com o tópico - Cumprimento dos objetivos - Exatidão e atualidade - Síntese analítica	
b) Exposição: - Consistência argumentativa (contextualização, questionamentos, exemplificações, dados, informações) - Adequação do material didático ao conteúdo - Clareza, objetividade e comunicabilidade - Linguagem: adequação, com correção, fluência e dicção - Adequação ao tempo disponível	
c) Uso de recursos: - Adequação dos materiais - Uso adequado dos recursos	
3- Arguição	Até 2 pontos
a) Conhecimento: - Nível de conhecimento geral e específico - Informações corretas - Atualidade de informações b) Comunicação e linguagem: - Clareza e objetividade - Relação com as áreas correlatas - Argumentação segura	

Orientação: são atribuídas as pontuações somente aos itens 1, 2 e 3

AVALIAÇÃO DE TÍTULOS E CURRÍCULO

TABELA DE PONTUAÇÃO	
I - FORMAÇÃO ACADÊMICA/TITULAÇÃO NA ÁREA DO CONCURSO (máximo de 200 pontos)	
Doutorado na área do concurso e/ou aprovação de tese de Livre Docência	200
Créditos completos de doutorado, com aprovação na qualificação, na área do concurso	150
Mestrado na área do concurso	100
OBS: Será considerado apenas o título na área do concurso e com a maior pontuação.	

II - ATIVIDADES ACADÊMICAS (máximo de 400 pontos) Pontuação por obra ou atividade - Qualis periódicos Plataforma Sucupira (vigente)	
1- ARTIGOS PUBLICADOS, INDEXADOS AO QUALIS, NA ÁREA DO CONCURSO NOS ÚLTIMOS 05 ANOS	
Qualis A1	100
Qualis A2	75
Qualis A3	65
Qualis A4	55
Qualis B1	50
Qualis B2	45
Qualis B3	40
Qualis B4	35
Qualis B5	30
Outros	10
2 - LIVROS DE INTERESSE NA ÁREA PUBLICADOS NO EXTERIOR COM ISBN E COM CORPO EDITORIAL	
Autor	100
Autor de capítulo	50
Tradutor / revisor técnico	25
Coordenador / organizador	25
Editor	15
3 - LIVROS DE INTERESSE NA ÁREA, PUBLICADOS NO BRASIL, COM ISBN E COM CORPO EDITORIAL	
Autor	80
Autor de capítulo	40
Tradutor / revisor técnico	15
Coordenador / organizador	15
Editor	10
4- LIVROS DE INTERESSE NA ÁREA	
Autor	50
Autor de capítulo	25
Tradutor / revisor técnico	10
Coordenador / organizador	10
Editor	05
Livros que não se enquadram nos itens acima	10
5 - ORIENTAÇÕES CONCLUÍDAS – PONTUAÇÃO POR OCORRÊNCIA	
Doutorado	80
Estágio Pós-Doutoral	50

Mestrado	50
Especialização	15
Iniciação científica, tecnológica, extensão e ensino	15
Graduação (trabalho de conclusão, estágio, monitoria)	05
Residência	30
OBS: Para as coorientações, deve ser computada a metade dos pontos.	

6 - PROJETOS DE ENSINO, PESQUISA OU EXTENSÃO NOS ÚLTIMOS 05 ANOS	
Pontuação por ano de realização	
Coordenação de projetos aprovados e/ou financiados por agências ou órgãos governamentais ou não	20
Participação em projetos aprovados e/ou financiados por agências ou órgãos governamentais ou não	10
Coordenação de projetos aprovados institucionalmente em andamento ou concluídos	05
Participação em projetos aprovados institucionalmente em andamento ou concluídos	02
7- Bancas e comissões julgadoras nos últimos 05 anos	
Doutorado (Não pontuar quando for o orientador)	20
Mestrado (Não pontuar quando for o orientador)	15
Especialização (Não pontuar quando for o orientador)	10
Graduação (Não pontuar quando for o orientador)	05
Concurso público, teste seletivo	05
8- Participação em eventos científicos na área do concurso nos últimos 05 anos	
Coordenação do evento nacional ou internacional	35
Coordenação do evento regional ou local	15
Palestrante evento internacional/ nacional	20
Palestrante evento regional/local	05
Ministrante de minicurso	05
Apresentação de trabalho científico, com publicação de texto completo em anais de eventos nacionais ou internacionais	10
Apresentação de trabalho científico, com publicação de texto completo em anais de eventos regionais ou estaduais	02
Apresentação de trabalho científico, com publicação de resumo em anais de eventos nacionais ou internacionais	01
Apresentação de trabalho científico, com publicação de resumo em anais de eventos regionais ou estaduais	0,5
Participação em evento	0,3
9- Produção artística / cultural / didática na área nos últimos 05 anos	
Produção de material audiovisual: vídeos, CD's, DVD's e Portfólios	20

Montagem, curadoria, organização de eventos, direção de espetáculos (musicais, peças teatrais, danças e artes visuais) apresentada ao público em eventos reconhecidos como de abrangência internacional	40
Montagem, curadoria, organização de eventos, direção de espetáculos (musicais, peças teatrais, danças e artes visuais) apresentada ao público em eventos reconhecidos como de abrangência nacional	35
Montagem, curadoria, organização de eventos, direção de espetáculos (musicais, peças teatrais, danças e artes visuais) apresentada ao público em eventos reconhecidos como de abrangência local	18
Atuação como intérprete em eventos artísticos (de música, artes cênicas e artes visuais), em âmbito internacional.	40
Atuação como intérprete em eventos artísticos (de música, artes cênicas e artes visuais), em âmbito nacional	20
Autoria de obras artísticas (música, artes cênicas e artes visuais) apresentadas publicamente em âmbito internacional	40
Autoria de obras artísticas (música, artes cênicas e artes visuais) apresentadas publicamente em âmbito nacional	20
10- Produção técnica na área	
Licenciamento de patentes de produtos e processos	150
Registro de patentes de produtos e de processos	100
Depósitos de patentes	50
Softwares relevantes na área	150
Produção de material audiovisual relevante na área, aprovado e financiado por instituições de ensino e de pesquisa	40
Produção de material audiovisual relevante na área sem financiamento	20
11 – Prêmios e Títulos	
Prêmios, distinções e laureas outorgados por entidades científicas, acadêmicas ou artísticas	20

III - EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL (máximo de 400 pontos)	
1- Magistério nos últimos 05 anos (Pontuação por semestre)	
*Magistério em curso de pós-graduação <i>stricto sensu</i>	30
*Magistério em curso de pós-graduação <i>lato sensu</i>	30
**Magistério em curso de graduação	30
**Magistério no ensino fundamental, médio e técnico	15
**Magistério em curso de treinamento ou extensão	03
Cursos não curriculares ministrados na especialidade, com carga horária acima de 40 h/a	03
2- Atividades administrativas nos últimos 05 anos 2.1- Pontuação por atividade	
Coordenação de curso de pós-graduação <i>stricto sensu</i>	80

Coordenação de curso de pós-graduação <i>lato sensu</i>	20
Coordenação de curso de graduação	80
Participação em Conselhos Superiores (não cumulativa com coordenação de curso)	10
Participação em atividades administrativas de Instituições de Ensino Superior (chefia, diretoria de unidades, pró-reitorias etc.)	40
Coordenação de comissões e/ou comitês de órgãos de fomento e/ou de avaliação/regulação	20
Atividade profissional na área do concurso ou áreas afins	03
2.2 - Experiência profissional na área nos últimos 05 anos Pontuação por ano	
Experiência profissional na área do concurso	10
TOTAL DE PONTOS DA AVALIAÇÃO DE TÍTULOS E CURRÍCULO = 1000 PONTOS TOTAL DE PONTOS DO CANDIDATO = SOMA DOS ITENS I, II e III NOTA FINAL ATRIBUÍDA PELA BANCA EXAMINADORA AO CANDIDATO = TOTAL DE PONTOS DIVIDIDO POR 100	
Observação: a autoatribuição de pontuação pelo candidato não vincula a Banca Examinadora, que pode concluir por pontuação diversa daquela atribuída pelo candidato, caso entenda que os documentos por ele apresentados não correspondem às hipóteses por ele sugeridas quando do preenchimento do presente formulário.	